

TESIS

**PENGARUH KEPERCAYAAN MISTIS PADA
PREFERENSI PEMBELIAN RUMAH**



Disusun oleh :

Liliana Chandra

No. Mhs : 165002642/PS/MM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2018



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PERSETUJUAN TESIS

Nama : LILIANA CHANDRA
Nomor Mahasiswa : 165002642/PS/MM
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Tesis : Pengaruh Kepercayaan Mistis pada Preferensi
Pembelian Rumah

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

Mahestu N. Krisjanti, M.Sc. IB, Ph.D

24 Agst 2018



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : Liliana Chandra
Nomor Mahasiswa : 165002642/PS/MM
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Tesis : Pengaruh Kepercayaan Mistis pada Preferensi Pembelian Rumah

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

Mahestu N. Krisjanti, M.Sc. IB., Ph.D.

24 Agst 2018

Dr. J. Elyawati, MM.

27 Agst 2018

Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

27/08/2018



Ketua Program Studi

Dr. J. Elyawati, MM.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya, Liliana Chandra, yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa tesis yang berjudul “PENGARUH KEPERCAYAAN MISTIS PADA PREFERENSI PEMBELIAN RUMAH”, adalah hasil karya saya sendiri yang belum pernah disampaikan untuk mendapatkan gelar pada program Magister Manajemen ini ataupun pada program lainnya.

Saya bersedia menerima sanksi akademik atau sanksi lain yang berlaku sesuai peraturan, bila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini merupakan hasil duplikasi atau plagiasi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 30 Juli 2018



Liliana Chandra

INTISARI

Penelitian ini menganalisis pengaruh kepercayaan mistis pada preferensi pembelian rumah. Kepercayaan mistis dapat diukur dari antropomorphisme, horoskop, kepercayaan mistis ekstrinsik, perilaku kepercayaan mistis, religiusitas, harga diri dan kebahagiaan.

Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Responden dari penelitian ini berjumlah 216 responden, dimana responden adalah orang-orang yang sudah memiliki gambaran rumah idaman. Alat analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modelling* (SEM) pada program *SmartPLS*.

Hasil analisis data dari penelitian ini menunjukkan antropomorphisme berpengaruh pada preferensi pembelian rumah, horoskop tidak berpengaruh pada preferensi pembelian rumah, kepercayaan mistis ekstrinsik tidak berpengaruh pada preferensi pembelian rumah, perilaku kepercayaan mistis berpengaruh pada preferensi pembelian rumah, religiusitas berpengaruh pada preferensi pembelian rumah, harga diri berpengaruh pada preferensi pembelian rumah, dan kebahagiaan tidak berpengaruh pada preferensi pembelian rumah.

Kata Kunci: Kepercayaan Mistis, Preferensi Pembelian Rumah

ABSTRACT

This research analyzes the effect of superstitious beliefs on home purchase preferences. The superstitious beliefs can be measured from anthropomorphism, horoscope, extrinsic superstitious beliefs, behavioral superstitious beliefs, religiosity, self-esteem and happiness.

The sampling technique used purposive sampling method. Respondents from this study amounted to 216 respondents, where respondents are people who already have a dream home. The data analysis tool used is Structural Equation Modeling (SEM) in SmartPLS program.

The results of data analysis of this study indicate that anthropomorphism has an effect on house purchase preference, horoscope has no effect on house purchase preference, extrinsic superstitious beliefs has no effect on home purchase preferences, behavioral superstitious beliefs affects home purchase preferences, religiosity affects preference of home purchase, self-esteem effect on home purchase preferences, and happiness has no effect on home purchase preferences.

Keywords: Superstitious Beliefs, Home Purchase Preferences

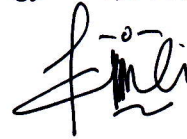
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas berkat, hikmat dan karuniaNya yang berlimpah, sehingga tesis yang berjudul: **“Pengaruh Kepercayaan Mistis pada Preferensi Pembelian Rumah”** dapat penulis selesaikan dengan baik. Penulisan tesis ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas bantuan dan dukungan dari banyak pihak yang telah membantu proses penyelesaian tesis ini, yaitu:

1. Ibu Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc.IB., Ph.D., selaku pembimbing tesis, yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing serta memberikan motivasi sehingga penulisan tesis ini bisa berjalan dengan baik dan lancar.
2. Keluarga terkasih yang memberikan doa dan motivasi.
3. Teman-teman seperjuangan dalam pembuatan tesis ini yaitu Christine dan Ivonne yang selalu memberikan bantuan dan motivasi.
4. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 30 Juli 2018



Liliana Chandra

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	12
2.2.1. Pengaruh Kepercayaan Mistis pada Preferensi Pembelian Rumah.....	12
2.2.2. Kepercayaan Mistis.....	15
2.2.3. Antropomorphisme.....	16
2.2.4. Horoskop.....	18
2.2.5. Kepercayaan Mistis Ekstrinsik.....	20
2.2.6. Perilaku Kepercayaan Mistis.....	21
2.2.7. Religiusitas	22
2.2.8. Harga Diri.....	23
2.2.9. Kebahagiaan.....	24
2.3. Kerangka Penelitian.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1. Populasi dan Metode Sampling.....	26
3.2. Instrumen Penelitian.....	26
3.2.1. Definisi Operasional.....	27
3.3. Metode Analisis Data.....	30

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Analisis Profil Responden.....	36
4.2. Analisis Data.....	38
4.2.1. Evaluasi <i>Outer Model</i>	38
4.2.1.1. <i>Convergent Validity</i>	38
4.2.1.2. <i>Discriminant Validity</i>	45
4.2.1.3. <i>Construct Reliability & Validity</i>	46
4.2.2. Evaluasi <i>Inner Model</i>	47
4.2.3. Pengujian Hipotesis.....	49
4.2.3.1. Uji Hipotesis 1.....	50
4.2.3.2. Uji Hipotesis 2.....	50
4.2.3.3. Uji Hipotesis 3.....	51
4.2.3.4. Uji Hipotesis 4.....	51
4.2.3.5. Uji Hipotesis 5.....	51
4.2.3.6. Uji Hipotesis 6.....	52
4.2.3.7. Uji Hipotesis 7.....	52
4.3. Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	53
4.3.1. Pembahasan Hipotesis 1.....	53
4.3.2. Pembahasan Hipotesis 2.....	54
4.3.3. Pembahasan Hipotesis 3.....	56
4.3.4. Pembahasan Hipotesis 4.....	57

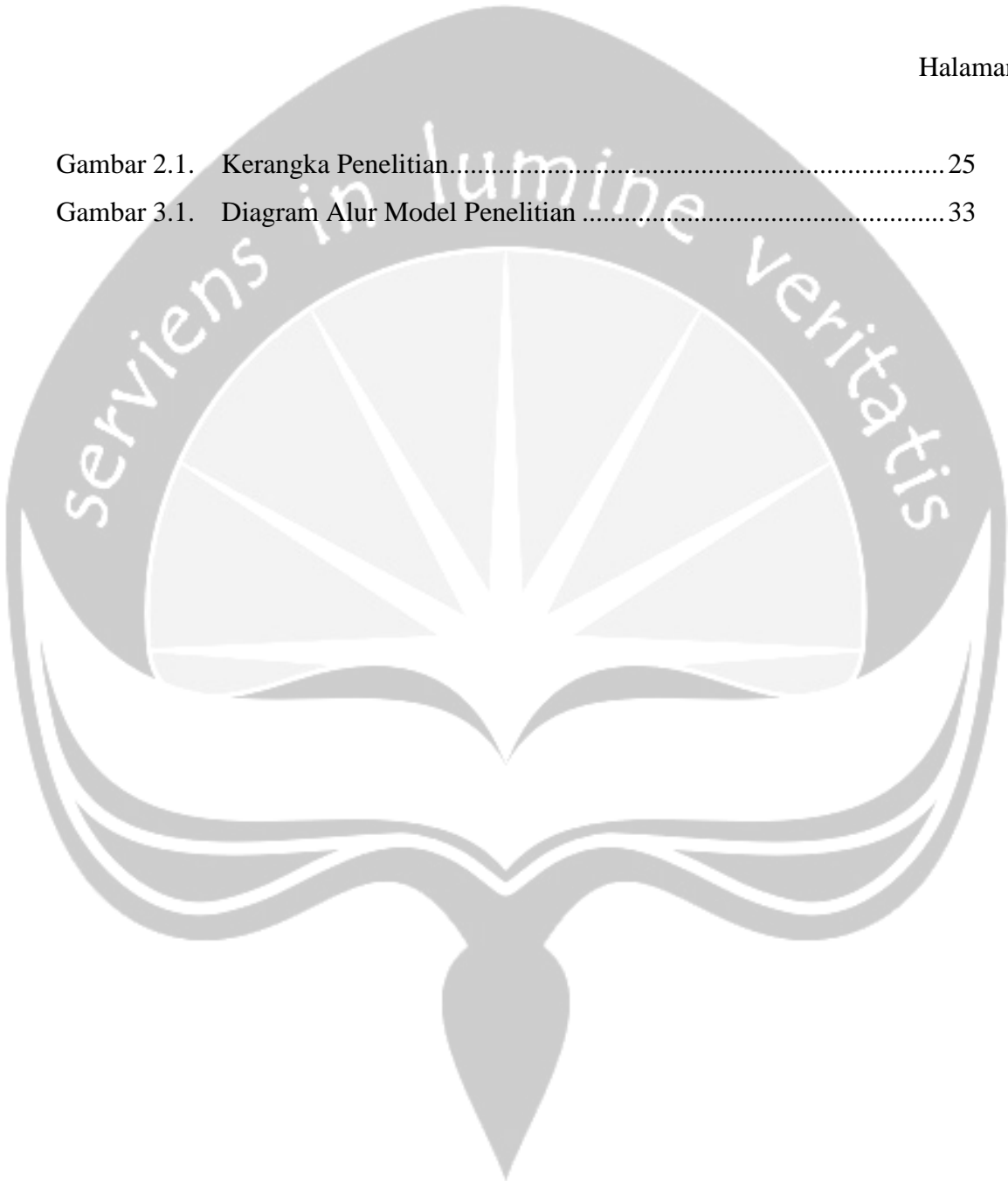
	Halaman
4.3.5. Pembahasan Hipotesis 5.....	58
4.3.6. Pembahasan Hipotesis 6.....	59
4.3.7. Pembahasan Hipotesis 7.....	60
BAB V PENUTUP.....	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Kelemahan Penelitian.....	62
5.3. Saran Penelitian.....	62
5.4. Implikasi Manajerial.....	62
Daftar Pustaka.....	64
Lampiran.....	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1. Definisi Operasional.....	28
Tabel 3.2. Konstruk dan Dimensi Konstruk.....	31
Tabel 3.3. Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	34
Tabel 3.4. Evaluasi Kriteria <i>Outer</i> dan <i>Inner</i>	35
Tabel 4.1. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.2. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.3. Profil Responden Berdasarkan Penghasilan.....	37
Tabel 4.4. Profil Responden Berdasarkan Etnis.....	37
Tabel 4.5. <i>Outer Loadings (Measurement Model I)</i>	38
Tabel 4.6. <i>Outer Loadings (Measurement Model II)</i>	40
Tabel 4.7. <i>Outer Loadings (Measurement Model III)</i>	42
Tabel 4.8. <i>Cross Loading</i>	45
Tabel 4.9. <i>Consruct Reliability & Validity</i>	47
Tabel 4.10. Nilai <i>R-Square Adjusted</i>	48
Tabel 4.11. Hasil Uji Kriteria <i>Outer</i> dan <i>Inner Model</i>	49
Tabel 4.12. <i>Path Coefficient</i>	50
Tabel 4.13. Hasil Uji Hipotesis	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Penelitian.....	25
Gambar 3.1. Diagram Alur Model Penelitian	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuesioner.....	69
Lampiran	II	Data Hasil Kuesioner.....	72

